

OBSAH

PŘÍČINY USPOŘÁDÁNÍ SÍŤOVÝCH STRUKTUR V SOCIOEKONOMICKÉM KONTEXTU...5

Markéta Bobková, Kamila Poledníková

SUSTAINABLE TOURISM AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT: CASE OF THE BANSKÁ BYSTRICA REGION.....15

Marian Gúčik, Matúš Marciš

ACTIVITIES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN TOURISM DESTINATIONS – CASE STUDY OF SLOVAKIA.....26

Diana Kvasnová, Vanda Maráková

KRIZE PRÁVNÍ ÚPRAVY CESTOVNÍHO RUCHU36

René Petráš

PŘÍLOHA – prezentace43

PŘÍLOHA – PREZENTACE

Horní Rakousko, neuvěřitelně blízké	44
<i>Jitka ZIKMUNDOVÁ</i>	
Zdroje dat: Marketingový Informační Systém	105
<i>Soňa MACHOVÁ</i>	
Národní programy podpory cestovního ruchu	116
<i>Jiří VOVES</i>	
Program rozvoje cestovního ruchu JMK na období 2014-2020	137
<i>Ivana LUKÁŠKOVÁ</i>	
Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025	154
<i>Tomáš ČIHÁK</i>	
Certifikace oblastních DMO: Příklad Jihomoravský kraj	165
<i>Martin ŠAUER</i>	
Destinační management v Jihočeském kraji	180
<i>Jiří VANÍČEK</i>	