

OBSAH

Inovace a jejich význam v cestovním ruchu

Markéta Bobková 7

Problémy manažmentu cieľového miesta na Slovensku

Tomáš Gajdošík, Marian Gúčík 14

Cestovní ruch ve vztahu k Pražské památkové rezervaci

Radek Chaloupka 22

Turisté seniorského věku – organizační zajištění cest

Petr Janeček, Jan Tluchoř..... 28

Analýza vzniku destinační organizace na Jindřichohradecku

Michaela Mašková, Martin Musil, Denisa Plačková..... 38

Hodnocení dopadů politiky cestovního ruchu na úrovni klíčových regionálních aktérů

Martin Musil, Martin Luštický, Pavel Švanda 53

Nestabilita právní úpravy cestovního ruchu v ČR a nová evropská směrnice nahrazující směrnici 90/314/EHS

René Petráš..... 71

Tourism destination governance – a case study of France, Rennes

Dorota Priečinská, Andrea Holešinská..... 80

Rozvoj cestovního ruchu a hotelnictví v rakouské destinaci Serfaus-Fiss-Ladis

Petr Studnička 88

Kulturní dědictví – přínos nebo bariéra rozvoje turismu v destinacích?

Šárka Tittelbachová..... 94

Marketingová komunikace a její role v marketingovém managementu destinace cestovního ruchu

Vladimír Vavrečka..... 105

PŘÍLOHA 124