

OBSAH

Destination governance v kontextu institucionálních teorií regionálního rozvoje	
<i>Markéta Bobková</i>	7
Tradiční a nové formy druhého bydlení jako významná součást vnitrostátního cestovního ruchu	
<i>Dana Fialová</i>	16
Udržitelný cestovní ruch a jeho zabezpečování na Slovensku	
<i>Marian Gúčík, Tomáš Gajdošík, Zuzana Lencséssová</i>	30
Potenciál cestovního ruchu v zemích Středního východu	
<i>Iveta Hamarneh</i>	43
Spolupráce destinačních společností s aktéry cestovního ruchu	
<i>Andrea Holešinská</i>	55
Jsou webové stránky komunikačním nástrojem destinace?	
<i>Petr Janeček</i>	66
Spotřebitelské chování v cestovním ruchu – generace x, y, z	
<i>Ondřej Repík</i>	76
Vztah místních poplatků, cestovního ruchu a hotelnictví k rozpočtům obcí v České republice	
<i>Petr Studnička</i>	84
Význam lázeňství a wellness pro současný cestovní ruch v období změn	
<i>Eva Vavrečková, Jiří Vaniček</i>	92
PŘÍLOHA	115