

OBSAH

Výzkum územního a prostorového plánování v cestovním ruchu	
<i>Pavel Attl, Petr Studnička</i>	7
Výzkum cestovního ruchu na Slovensku	
<i>Marian Gúčík</i>	18
Socioekonomické bariéry rozvoje cestovního ruchu v regionech	
<i>Jan Holeček, Iva Galvasová</i>	34
Inovace výuky anglického jazyka pro Management cestovního ruchu	
<i>Jaroslav Kacetyl</i>	48
Templári ako nástroj prieskumu potenciálu kultúrneho turizmu	
<i>Peter Kubica</i>	54
Aplikace kvalitativních metod výzkumu v cestovním ruchu – příklad Pražského hradu	
<i>Tereza Kůsová</i>	58
Segmentace trhu a marketingový mix v cestovním ruchu	
<i>Karel Lacina</i>	67
Reflexia vedeckého výskumu cestovního ruchu v dizertačných a habilitačných pracach obhajovaných na Ekonomickej fakulte UMB v rokoch 1990 – 2012	
<i>Andrej Malachovský, Ľubica Šebová</i>	76
Vplyv kreativity na zatriktívnenie muzeálnych zariadení	
<i>Ema Mišúnová</i>	85
Využití Ansoffovy matice v marketingovém managementu destinace (Česká republika)	
<i>Monika Palatková</i>	95
Reflexie výskumu cestovního ruchu na Slovensku vo vedeckom časopise Ekonomická revue cestovního ruchu v rokoch 1993 až 2012	
<i>Kristína Pompurová</i>	105
Vývoj systému podpory cestovního ruchu ze strukturálních fondů v České republice	
<i>Ondřej Repík</i>	113
Reakcia trhu cestovního ruchu v Slovenskej republike po zavedení zákona o podpore cestovního ruchu v praxi	
<i>Peter Sárinec</i>	127
Regionální geografie světa při výuce geografie cestovního ruchu	
<i>Jiří Štyrský</i>	144
Národní památkový ústav – předpoklady pro tvorbu produktu kulturního turismu	
<i>Šárka Tittelbachová</i>	151

Rozvoj termálních parků v Česku

Jiří Vágnér..... 166

Postavení mobilních technologií na trhu cestovního ruchu

Martin Vaško 174

**Rozvoj cestovního ruchu ve vybraných destinacích Moravskoslezského kraje
v konfrontaci s mezinárodními trendy**

Vladimír Vavrečka..... 185

PŘÍLOHA 207