

Obsah

Předmluva.....	9
1. Úvod.....	12
1.1. Historické konotace lokalizace a související koncepty	18
1.2. Současní lokalizační autoři, metodika práce.....	21
1.3. Obecnější východiska textu	29
2. Současný systém a proč vůbec hledat alternativy	35
2.1. Kritika současného systému u lokalizačních autorů a autorek	41
2.2. Několik skutečností ke kontemplaci.....	44
2.3. Ekonomika z pohledu mainstreamové a ekologické ekonomie	49
3. Pojetí lokalizace u vybraných autorů a autorek.....	58
3.1. Šest lokalizačních přístupů.....	59
3.2. Tři lokalizační diskursy.....	76
3.3. Dimenze a aspekty ekonomické lokalizace.....	79
3.4. Definice ekonomické lokalizace	85
4. Argumenty pro a proti lokalizaci.....	87
4.1. Dimenze environmentální a zdravotní	90
4.2. Dimenze ekonomická	94
4.3. Dimenze sociální a komunitní.....	104
4.4. Dimenze morální a kulturní.....	107
4.5. Dimenze politická, strategická a ideologická	110
4.6. Systémová propojenost a problém přechodu.....	114
5. Praktické příklady ekonomické lokalizace v ČR	123
5.1. Komunitně podporované zemědělství.....	124
5.2. LETS systémy.....	126
5.3. Sociální podniky	127
5.4. Sdílení aut.....	129
5.5. Iniciativa BudSob	131

6. Diskuse	133
6.1. Komparativní výhoda, absolutní nevýhoda a ne/efektivita ekonomické lokalizace	133
6.2. „To druhé“, globální.....	145
6.3. Lokalizační past a sociální konstrukce měřítka.....	153
6.4. Lokalizace jako hráz primitivní akumulaci	160
6.5. Růst lokalizace v rámci nerůstu.....	165
6.6. A co nás čeká?.....	175
7. Závěr	177
7.1. Další výzkum lokalizace.....	181
8. English summary.....	182
9. Literatura a informační zdroje	183
9.1. Elektronické informační zdroje	203
10. Seznam zkratk	204
11. Seznam tabulek a obrázků.....	205
11.1. Seznam tabulek.....	205
11.2. Seznam obrázků.....	206