OBSAH

INVESTIGATIVNÍ KONKURENČNÍ STRATEGIE - NOVÁ KONKURENČNÍ STRATEGIE FIRMY 11

FRANTIŠEK BARTES

PODNIKOVÁ KULTÚRA A PRODUKTIVITA PRÁCE – INDIKÁTOR KVALITY: ANALÝZA V NAJVÄČŠEJ CEMENTÁRSKEJ SPOLOČNOSTI NA VÝCHODNOM SLOVENSKU 23

ALENA BAŠISTOVÁ, MARTINA FERENCOVÁ

VLIV GLOBALIZACE VE SVĚTOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ NA VÝVOJ REGIONU A KONKURENCESCHOPNOST FIREM 37

ZDENĚK BEDNARČÍK

VÝZVA OTEVŘENÉ INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST FIREM 45

MICHAL BENEŠ

VZTAH ETIKY A KONKURENCESCHOPNOSTI 59

JANA BENEŠOVÁ

EMPIRICKÉ ŠETŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ 73

LADISLAV BLAŽEK

FAKTORY DLOUHODOBÉ UDRŽITELNOSTI A „KONKURENCESCHOPNOSTI“ NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE 101

PETR BOUKAL

STATISTICKÁ ANALÝZA PENĚŽNÍHO TOKU V PODNIKU 109

VLADIMÍR BRABENEC, PAVLA ŠAŘECOVÁ

KONKURENCESCHOPNOST AGRÁRNÍHO ZAHRANIČNÍHO OBCHODU ČR 117

JAROSLAVA BURIANOVÁ

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS TOOL OF CHANGE RESISTANCE ELIMINATION OF SMES 125

IVANA BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, LENKA GOGOVÁ

DŮLEŽITOST ZÁJMOVÝCH SKUPIN A HOSPODÁŘSKÁ ÚSPĚŠNOST PODNIKŮ 135

ONDŘEJ ČÁSTEK

VYUŽITÍ HODNOTOVÉHO MANAGEMENTU PRO ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU 143

JOSEF DOBŘICKÝ

KONKURENCESCHOPNOST A ORGANIZAČNÍ ASPEKTY ZVÝŠENÍ INOVAČNÍHO POTENCIÁLU PODNIKŮ 155

MARIANNA DRAŽANOVÁ

METODY HODNOCENÍ PERSONÁLNÍ PRÁCE 165

ZUZANA DVOŘÁKOVÁ

KONKURENCE V DOPRAVĚ 171

JAN EISLER

TVORBA CIEN V KONTEXTE REGULÁCIE SIEŤOVÝCH ODVETVÍ 177

ELEONORA FENDEKOVÁ

ZNALOSTNÍ A PRAKTICKÉ DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ VYSOKÝCH ŠKOL JAKO VÝZNAMNÝ FAKTOR KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ 185
JARMILA FUXOVÁ, MIROSLAV KREJČA, JAN VÁCHAL
POTENCIÁLY KLASTROVATELNOSTI PODNIKŮ V ÚZEMÍ JIŽNÍ MORAVY 193
IVAN HÁLEK, PETR SMUTNÝ
FINANCIAL ANALYSIS PERFORMANCE – DO WE KNOW ALL THE QUALITIES OF FINANCIAL ANALYSIS? 203
VÍTĚZSLAV HÁLEK
ANALÝZA BODU ZVRATU A JEJÍ APLIKACE VE VNITROPODNIKOVÉM ŘÍZENÍ 211
RADANA HOJNÁ
K MOŽNOSTIAM ROZVOJA KLASTROV NA SLOVENSKU 219
DARINA CHLEBÍKOVÁ, JANKA MRÁZIKOVÁ
VLIV PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ NA ROZVOJ HOSPODÁŘSKY SLABÝCH OBLASTÍ 227
HELENA JÁČOVÁ
PŘÍSPĚVEK K ANALÝZE EFEKTIVITY ROZVOJE PRACOVNÍKŮ PODNIKU 237
BORIS JANČA
TENDENCE ZMĚN NĚKTERÝCH PARADIGMAT PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ NAUKY 249
JOSEF JÜNGER
POSÍLENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI MĚŘENÍM LOGISTICKÝCH NÁKLADŮ 257
MARIE JUROVÁ
KOMPETENCE PRO TRH PRÁCE 271
ZDENĚK KARÁSEK
MOŽNÉ ASPEKTY INFORMATIZÁCIE VEREJNEJ SPRÁVY 281
VINCENT KAROVIČ
FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU 293
EVA KARPISSOVÁ
VÝZNAM ZÁKAZNÍKA JAKO STAKEHOLDERA A ISO 9000:2001 302
ALENA KLAPALOVÁ
PERSPEKTÍVY VYUŽÍVANIA CLUSTEROV PRE ROZVOJ REGIÓNOV A NÁRODNÝCH EKONOMÍK 309
IVANA KNIEŽOVÁ
INFORMAČNÍ ZDROJE POUŽÍVANÉ VE FINANČNÍ ANALÝZE 315
ALOIS KONEČNÝ, JAROSLAV SEDLÁČEK
MALÉ A STŘEDNÍ RODINNÉ PODNIKY: FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ JEJICH ROZVOJ. 321
VOJTĚCH KORÁB
CASH POOLING – NÁSTROJ ZVÝŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI FIREM 331
JAN KRAJÍČEK
VÝZNAM INOVACÍ VE STRATEGII PODNIKU 345
JOSEF KRAUSE
MÍRA CENTRALIZACE NÁKUPU S OHLEDEM NA VYBRANÉ FAKTORY 353
EVA KUBÁTOVÁ

MODELOVÁNÍ EMS PROCESŮ 363

MARTIN KUHN

ČINNOSŤ EXIMBANKY A JEJ VPLYV NA KONKURENCIESCHOPNOSŤ PODNIKOV 369

ZUZANA LITTVOVÁ

VYBRANÉ PROBLÉMY OHODNOCOVANIA PODNIKOV PRI PROCESOCH ZLÚČENIA A SPLYNUTIA PODNIKOV.....375

HELENA MAJDÚCHOVÁ

OBSAH

SYSTÉMOVÝ PRÍSTUP K MARKETINGOVEJ STRATÉGII - CESTA K ZVÝŠENIU KONKURENCIESCHOPNOSTI PODNIKOV 397

ŠTEFAN MAJTÁN

KONKURENCIESCHOPNOSŤ POISŤOVNÍ NA TRHU EURÓPSKEJ ÚNIE 407

ANNA MAJTÁNOVÁ, PETER MARKO

KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU A VZDĚLÁVACÍ POLITIKA 415

ANTONÍN MALACH

VZDĚLÁVÁNÍ V PODNICÍCH 429

ZDEŇKA MATOUŠKOVÁ

REGIONÁLNÍ SÍTĚ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU VE ŠVÝCARSKU NA PŘÍKLADU REGIONU OBERENGADIN / ST. MORITZ 443

JAROMÍR MAZEL

KONKURENCESCHOPNOST, KONKURENČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ A BEZPEČNOST 457

ŠÁRKA MEJCHAROVÁ

KALKULACE JAKO NÁSTROJ ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU 463

LIBUŠE MĚRTLOVÁ

SLUŽBY PRE PODNIKY A KONKURECIESCHOPNOSŤ PODNIKOV 471

VALÉRIA MICHALOVÁ

EKONOMIE ČASU KONKURENCE 481

ZDENĚK MIKOLÁŠ

PODPORA PODNIKŮ Z PŘEDVSTUPNÍCH FONDŮ EU 491

PETR MIKUŠ

ANALÝZA STAVU A MOŽNOSTI ZVYŠOVANIA KONKURENČNOSTI FINANČNÝCH INŠTITÚCIÍ V SR 501

IVANA MOROVSKÁ

KONKURENCIESCHOPNOSŤ A INOVÁCIE AKO NEVYHNUTNÝ DETERMINANT ROZVOJA NÁRODNÉHO HOSPODÁRSTVA 511

MRVOVÁ KRISTÍNA, MRVA MICHAL

VYUŽITÍ ZNALOSTNÍ MAPY PŘI MARKETINGOVÉM PRŮZKUMU TRHU V ČR 519

HELENA NEŠETŘILOVÁ, VLADIMÍR BRABENEC

VYBRANÉ MIKROEKONOMICKÉ ASPEKTY KONKURENCESCHOPNOSTI 533

JAN NEVIMA

ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ HOSPODÁŘSKÝM SDRUŽOVÁNÍM 545

JIŘÍ NOVOTNÝ

KONKURENCESCHOPNOST RODINNÝCH PODNIKŮ V ČESKÉ REPUBLICE 555

PAVLA ODEHNALOVÁ

KONKURENCIESCHOPNOSŤ SLOVENSKEJ EKONOMIKY V OBDOBÍ GLOBALIZÁCIE SVETOVÉHO HOSPODÁRSTVA 561

HELENA ORAVCOVÁ

LOGISTIKA A JEJ VPLYV NA KONKURENCIESCHOPNOSŤ PODNIKOV 569
ANDREJ ORAVEC
UČÍCÍ SE PŘÍSTUPY A JEJICH POTENCIÁL PRO STANOVENÍ NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH FAKTORŮ KONKURENCESCHOPNOSTI 573
PAVEL PUDIL, PETR PIROŽEK
KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ – SYSTÉM UKAZATELŮ VÝKONNOSTI 585
MAREK RICHTER
KONKURENCESCHOPNOST ČESKÉHO ZPRACOVATELSKÉHO PRŮMYSLU 597
JAROSLAV SEDLÁČEK
ELEKTRONICKÉ NÁSTROJE V PODNIKOVÉM VZDĚLÁVÁNÍ 611
DAVID SKÁLA
ZNALOSTNÍ ZÁKLADNY PRO VYTVÁŘENÍ REGIONÁLNÍ VÝHODY 619
KAREL SKOKAN
VYTVOŘENÍ KONKURENCESCHOPNÝCH BĚLORUSKO-ČESKÝCH PODNIKŮ V OBLASTI AGROEKOTURISTIKY 629
ANATOLIJ SPRINTSCHAK
KVALITA AKO FAKTOR KONKURENCIESCHOPNOSTI PODNIKOV CESTOVNÉHO RUCHU . 635
ANTON STRAŠÍK
VÝSLEDKY FINANČNÍHO MĚŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ V ČR 643
PETR SUCHÁNEK, JIŘÍ ŠPALEK
JAK MŮŽE EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA MASARYKOVY UNIVERZITY PŘISPĚT KE ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ V ČR 657
MARTIN SVOBODA, JAN KRAJÍČEK
KONKURENČNÁ SCHOPNOSŤ SLOVENSKÉHO MLIEKÁRENSKÉHO PRIEMYSLU V EÚ 673
ĽUBOSLAV SZABO, MIROSLAV GRZNÁR
KONKURENČNÍ HODNOTA DOKUMENTŮ A FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVAČE 683
PAVEL ŠIMEK, IVANA ŠVARCOVÁ
DETERMINANTY VÝKONOVÝCH CHARAKTERISTIK PROGNOSTICKÝCH METOD 691
JIŘÍ ŠINDELÁŘ
POISTENOSŤ NA SLOVENSKU A V EU 25 703
ELENA ŠIRÁ
KONCEPTY ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI V PRAXI TUZEMSKÝCH PODNIKŮ 709
LADISLAV ŠIŠKA
KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU 717
VLADIMÍR ŠULC
PROČ SI KOUPIT VÝROBEK/SLUŽBU ZN. X? (KONKURENCESCHOPNOST V PRAXI) 723
ROSTISLAV TESAŘ
VPLYV NOVÝCH PRAVIDIEL SOLVENTNOSTI NA INVESTIČNÚ POLITIKU POISŤOVNÍ 729
INGRID VACHÁLKOVÁ
VÝZNAM STRATEGIE PRO KONKURENCESCHOPNOST NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ 735
HANA VÁVROVÁ

BUDOVÁNÍ STRATEGIE KONKURENCESCHOPNOSTI MALÉHO PODNIKU.....741

VILIAM ZÁTHURECKÝ

KONKURENCIA A RETAILOVÉ ÚVERY V BANKOVNÍCTVE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE.....749

MAREK ZBURÍN

ZÁVISLOST ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ NA PROVOZNÍCH DOTACÍCH VZHLEDEM K JEJICH UMÍSTĚNÍ.....757

BOHUMILA ŽIŽKOVÁ

ČESKÉ VINAŘSTVÍ A JEHO KONKURENCESCHOPNOST 767

PAVEL ŽUFAN, HELENA CHLÁDKOVÁ