

Obsah

Úvodní slovo	4
------------------------	---

Část I: Teoretické základy venkovského cestovního ruchu

1 Venkovský cestovní ruch v kontextu reality venkovského a městského prostoru.	8
--	---

Část II: Nabídka regionálních produktů venkovského cestovního ruchu, potenciál rozvoje venkovského cestovního ruchu, eventy

2 Management kvality cestovního ruchu jako součást trvale udržitelného rozvoje venkova.	20
3 Gastroturismus jako součást venkovského cestovního ruchu	29
4 Diferenciace předpokladů nabídky venkovského cestovního ruchu jako konkurenční výhoda při tvorbě regionálních produktů cestovního ruchu na příkladu vinařských podoblastí Znojemska a Slovácka	38
5 Nabídka venkovského cestovního ruchu na Ohři.	47
6 Nehmotné kulturní dědictví jako východisko pro tvorbu produktů venkovského cestovního ruchu – případová studie turistický region Střední Morava a Jeseníky	56
7 Kulturní eventy ve venkovském cestovním ruchu	64
8 Kulturní stezky jako prvek novodobého venkovského cestovního ruchu: Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje.	72

Část III: Návštěvník venkova, segmentace poptávky

9 Profil návštěvníka venkovské destinace cestovního ruchu	84
10 Vztah člověka ke hmotnému a nehmotnému kulturnímu dědictví venkova a cestovní ruch	89
11 Značení regionálních produktů – povědomí návštěvníků o regionálních produktech a vztah k nim.	103

Část IV: Specifika venkovského cestovního ruchu

12 Udržitelný rozvoj cestovního ruchu na venkově	112
13 Druhé bydlení jako specifický typ venkovského cestovního ruchu.	121
14 Změny využití venkovského prostoru Třeboňska cestovním ruchem očima místních aktérů.	132

Summary	142
-------------------	-----