
Obsah

| | |
|---|------------|
| Právne a ekonomické aspekty budovania obchodnej značky (branding) v start-up a spin-off spoločnostiach | 7 |
| <i>Barbora Gramblišková, Stanislav Barkoci</i> | |
| Význam judikatury v právu zemepisných označení a tradičných označení..... | 26 |
| <i>Michal Černý</i> | |
| Známkoprávní ochrana hashtagů | 72 |
| <i>Jan Dohnal</i> | |
| Marketing participatívnych rozpočtů..... | 94 |
| <i>Ondřej Haška</i> | |
| Obchodní firma a jméno (ne)existujícího člověka..... | 107 |
| <i>Aleš Malach, Adam Hussein</i> | |
| Dotace – zvláštní forma propagace | 125 |
| <i>Karolína Palová</i> | |
| Obchodní jméno jako věc a možnosti dispozic s právy k němu se vztahujícími v komparativních souvislostech..... | 136 |
| <i>Helena Pullmannová</i> | |
| K převodům obchodních firem | 160 |
| <i>Matěj Vavrinec</i> | |
| Kolizní aspekty převodů ochranných známek | 172 |
| <i>Zuzana Vlachová</i> | |