

Obsah

EDITORIAL	6
VOLNÝ TRH A SVÁZANÁ SPOLEČNOST: KRITIKA TEORIE GLOBÁLNÍCH HODNOTOVÝCH ŘETĚZCŮ A MOŽNOSTI SPOLEČENSKÉ REGULACE FIREM (<i>Tomáš Bek</i>)	8
KREATIVNÍ METODY MENTÁLNÍHO MAPOVÁNÍ – TRANSDISCIPLINÁRNÍ SPOLUPRÁCE MEZI GEOGRAFIÍ A VÝTVARNÝM UMĚNÍM (<i>Jaroslav Bišek, Katarína Tuřáková</i>)	22
TRENDY ČESKÉHO TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO PRŮMYSLU A PŘÍKLADY STRATEGIÍ FIREM (<i>Štěpánka Brabcová</i>)	43
VYUŽITÍ VÝŠKOPISNÝCH DAT VE VOJENSKÝCH APLIKACÍCH (<i>Marie Břeňová</i>)	58
IMAGINATIVNÍ GEOGRAFIE ČÍNY V ČESKÉ SPOLEČNOSTI: NÁSTIN PROBLEMATIKY (<i>Pavel Doboš</i>)	75
GENDEROVÉ ROZDÍLY VE VYBRANÝCH SVĚTOVÝCH NÁBOŽENSTVÍCH (<i>Kamila Klingorová</i>)	89
HLEDÁNÍ MÍSTA VZNIKU ŘEKY PUNKVY – ÚVOD DO HYDROLOGICKÉHO VÝZKUMU V AMATÉRSKÉ JESKYNI (<i>Karel Kněžínek, Stanislav Lejska, František Kuda, Jan Divíšek</i>)	105
PRAVIDELNÉ POHYBY? JEDEN ZE ZPŮSOBŮ, JAK POPSAT INDIVIDUÁLNÍ MOBILITU V BRNĚ (<i>Jan Kučera</i>)	117

WEBBŮV GRAF JAKO METODA ANALÝZY POHYBU OBYVATEL NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI (<i>Marie Kusovská</i>)	134
ÚZEMNÍ SOUDRŽNOST: PODPORA EKONOMICKÉ KONKURENCESCHOPNOSTI NEBO CESTA K PROSTOROVÉ SPRAVEDLNOSTI? (<i>Jiří Malý</i>)	150
PERCEPCE SAKRÁLNÍCH PRVKŮ V URBÁNNÍ KRAJINĚ BRNA (<i>Gustav Novotný</i>)	165
KOMBINOVANIE KARTOGRAFICKÝCH METÓD ZA ÚČELOM VIZUALIZÁCIE VOLEBNÝCH VÝSLEDKOV (<i>Peter Ondrejka</i>)	184
MAPA – JAK PRACUJE, KOMU PATŘÍ A LZE SE NA NI SPOLEHNOUT? (<i>Jiří Pánek</i>)	195
GEOGRAFICKÝ VÝZKUM AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU: TEORIE A PŘÍSTUPY (<i>Tomáš Švik</i>)	208
PROBLEMATIKA TVORBY BEZEŠVÉ MAPY ZOBRAZUJÍCÍ SRÁŽKOVÉ POMĚRY PŘESHraničNÍHO REGIONU (<i>Daniel Vrbík</i>)	224