

OBSAH

1. PŘEDMLUVA	7
2. DOBA JE V POHYBU: BUDE SE MĚNIT VZTAH MUZEÍ K VEŘEJNOSTI A TÍM I KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY NA ZAMĚSTNANCE MUZEÍ?	8
3. STRATEGICKÉ DOKUMENTY A MOŽNOSTI VSTRČICNÉ SPOLUPRÁCE MEZI PROFESEMI V MUZEU	17
3.1 Strategický marketing	17
3.2 Přínos strategického plánování v muzejní praxi	18
3.3 Postup vytváření strategického dokumentu	19
3.4 Spolupráce muzejních profesí při vzniku i realizaci strategického plánu	21
3.5 Organizační kultura jako prostředek úspěšné spolupráce muzejních profesí	24
3.6 Manažerská role muzejního pedagoga	26
3.7 Možná cesta k porozumění a tím k dobré spolupráci mezi profesemi v muzeu	28
3.7.1 Proč dochází k nepochopení?	29
3.7.2 Dotazník pro odborného pracovníka	30
3.8 Shrnutí	32
4. VYBRANÉ VĚDECKÉ OBORY V MUZEU A VEŘEJNOST	33
4.1 Podpora spolupráce muzejních profesí na poli muzejní pedagogiky	33
4.1.1 Cesty k partnerství muzejních profesí	34
4.1.2 Podpora spolupráce muzejních profesí v rámci vysokoškolské studijní přípravy	36
4.1.3 Shrnutí	45
4.2 Využití múzejno-pedagogických kompetencí odbornými profesemi na půdě múzeí: společenské vedy	46
4.2.1 Historická výstava Inkovia – deti Slnka – uplatnenie princípu pojmového mapovania	48
4.2.2 Historická výstava Město pod mestom – identifikácia s geniom loci	52
4.2.3 Historická výstava Vikingovia – dobyvatelia zo Severu – príbehovosť, „story“, hrdinovia	56
4.2.4 Historická výstava Za cisára pána – humanizácia dejepisného vyučovania	57
4.2.5 Popularizačný vzdelávací projekt „Načo sú nám múzeá?“ – popularizácia múzea jako inštitúcie	60
4.2.6 Zhrnutie	62
4.3 Muzea vědy a techniky: spolupráce s veřejností	63
4.3.1 Budování sbírkového fondu	67
4.3.2 Vzdelávací a doprovodné programy	68
4.3.3 Shrnutí	73

4.4	Transformace muzejnictví s ohledem na přírodní vědy	74
4.4.1	<i>Transformace současného muzejnictví a její problematika</i>	74
4.4.2	<i>Dopady transformace na odborné muzejní profese</i>	76
4.4.3	<i>Specifika přírodovědných muzejních sbírek</i>	76
4.4.4	<i>Substituty přírodovědných exponátů</i>	78
4.4.5	<i>Další možnosti nabídky muzejních produktů odborných pracovníků směrem k veřejnosti</i>	79
4.4.6	<i>Vzájemná spolupráce mezi odbornými profesemi jako prostředek ke kvalitním službám směrem k veřejnosti</i>	80
4.4.7	<i>Ukázka muzejního produktu – edukační program Vlastivědného muzea v Olomouci Člověk a kámen</i>	83
4.4.8	<i>Shrnutí</i>	88
5. PŘÍKLADY ZPROSTŘEDKOVÁNÍ ZASTOUPENÝCH OBORŮ A ČINNOSTÍ MUZEA PRO VEŘEJNOST		89
5.1	(Muzejní) archeologie a veřejnost	89
5.1.1	<i>Propagace archeologie a její smysl</i>	89
5.1.2	<i>Úskalí prezentace archeologie</i>	90
5.1.3	<i>Možnosti muzejního archeologa při komunikaci s veřejností</i>	93
5.1.4	<i>Muzejní archeologická edukace a herní prvky</i>	95
5.1.5	<i>Shrnutí</i>	96
5.2	Zprostředkování regionální historie široké muzejní veřejnosti	96
5.2.1	<i>Muzejní pedagogika a její role ve zprostředkování regionální historie ve školní výuce</i>	97
5.2.2	<i>Možnosti zprostředkování (regionální) historie na příkladu činností a aktivit Muzea regionu Valašsko</i>	99
5.2.3	<i>Shrnutí</i>	104
5.3	Význam sounáležitosti mezi muzejníky a veřejností z pohledu muzejněpedagogických profesionálů	104
5.3.1	<i>Muzeum jako (ne)vstřícné prostředí</i>	105
5.3.2	<i>Role muzejního pedagoga při sdílení a předávání pocitu (muzejní) sounáležitosti</i>	106
5.3.3	<i>Nadstandardní přístup k návštěvníkům ... aneb „Jako obvykle, pane?“</i>	108
5.3.4	<i>Spolu a společně na jedné lodi – o pokusech propojit profese v první linii</i>	109
5.3.5	<i>Návštěvník je nad tabulky – berme do hry veřejnost</i>	110
5.3.6	<i>My a oni – o hledání identity</i>	111
5.3.7	<i>Dlouhá cesta, marné volání – vytvoření strategického plánu</i>	112
5.3.8	<i>Shrnutí</i>	113
5.4	Profese vzdělavatele v malém muzeu	113
5.4.1	<i>Pojem „malé“ muzeum</i>	113
5.4.2	<i>Profese v „malém“ muzeu</i>	115
5.4.3	<i>Vzdělávací programy v „malém“ muzeu – bez muzejního pedagoga</i>	117
5.4.4	<i>Shrnutí</i>	119

6. ZÁVĚR	120
SUMMARY	120
ZUSAMMENFASSUNG	121
SEZNAM ZKRATEK	124
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	125
SEZNAM VYOBRAZENÍ	136
EDITOŘI A AUTOŘI	137