

Obsah

Seznam tabulek	14
Seznam obrázků	16
Úvod	18
1. Koncepce a cíl monografie	21
1.1 Cíle	22
1.2 Koncepční rámec	23
1.3 Hypotézy	27
2. Personální marketing	29
2.1 Vymezení a specifika pojmu personální marketing	30
2.2 Historie personálního marketingu v zahraničí a v českém prostředí	31
2.3 Řízení lidských zdrojů	35
2.3.1 Strategické řízení a personální marketing	36
2.4 Marketingový mix v personálním marketingu	39
2.4.1 Produkt	41
2.4.2 Cena	43
2.4.3 Místo	46
2.4.4 Komunikace	47
2.4.5 Osobnost	51
2.5 Externí a interní personální marketing	55
2.5.1 Externí personální marketing	57
2.5.2 Interní personální marketing	59
2.5.3 Pracovní spokojenost a motivace zaměstnanců	62
2.6 Kritické zhodnocení dosavadních teoretických poznatků a identifikace mezer pro další poznání	73
3. Metodická východiska a postupy použité v monografii	75
3.1 Metody sběru dat	76

3.2 Strategie výběru respondentů a sběr dat	78
3.3 Metody analýzy dat	81
3.4 Reliabilita a validita dat	85
4. Výsledky šetření	86
4.1 Kvalitativní výzkum uplatňování personálního marketingu	86
4.2 Předvýzkum	93
4.2.1 Charakteristika respondentů	94
4.2.2 Známost a podpora personálního marketingu	96
4.2.3 Vnímání personálního marketingu	97
4.2.4 Četnost využití nástrojů personálního marketingu	101
4.2.5 Účinnost nástrojů personálního marketingu	108
4.2.6 Získávání zaměstnanců	115
4.2.7 Vnímání podniku uchazeči o zaměstnání	119
4.2.8 Strategie budování značky zaměstnavatele	119
4.2.9 Stabilizace zaměstnanců	120
4.2.10 Přehled výsledků	129
4.3 Hlavní výzkum	131
4.3.1 Charakteristika respondentů	132
4.3.2 Uplatnění personálního marketingu v praxi a podpora aktivit v oblasti personálního marketingu	133
4.3.3 Vnímání a obsah personálního marketingu	137
4.3.4 Četnost využití nástrojů personálního marketingu	142
4.3.5 Důležitost nástrojů personálního marketingu	151
4.3.6 Důležitost prostředků podporujících spokojenost/stabilizaci zaměstnanců	162
4.3.7 Přehled výsledků	173
4.4 Model personálního marketingu	179
5. Shrnutí výsledků a přínosy	185
5.1 Hlavní přínosy pro teorii	187
5.2 Hlavní přínosy pro praxi	188
Závěr	190
Seznam použité literatury	192
Rejstřík	201
Přílohy	203
Příloha A – vzor dotazníku pro předvýzkum	204
Příloha B – vzor dotazníku pro hlavní výzkum	211